

PO FESR Sicilia 2014-2020

Informativa sull'attuazione della Strategia di Comunicazione

Comitato di Sorveglianza
27 novembre 2020

Gli obiettivi

Obiettivi Strategia di comunicazione

1. Diffondere la conoscenza del **PO FESR 2014-2020**, evidenziando il ruolo dell'**UE**, dello **Stato** e della **Regione** Siciliana;
2. Contribuire al **successo** del Programma:
 - facendo conoscere le **opportunità** e rendendole il più possibile accessibili;
 - dando sempre maggiore **visibilità** ai **progetti** più significativi del PO;
 - informando con ancora maggiore efficacia il **grande pubblico** sugli interventi finanziati e i risultati raggiunti a beneficio dell'intera comunità;
 - coinvolgendo ancora di più il **target giovanile**, comunicando con ancora maggiore efficacia i progetti e le iniziative legate alla Politica di Coesione alla fascia che va dai 18 ai 25 anni.

Obiettivi azioni di comunicazione Piano Covid

Informare il **grande pubblico**, i potenziali **beneficiari** e gli operatori dei **media** sulle **azioni cofinanziate dall'Unione Europea** per il contrasto all'emergenza da Covid -19 (**Piano Covid**), attraverso i seguenti strumenti:

- informazione e comunicazione digitale attraverso **siti web e social**;
- **conferenze stampa** per gli operatori dell'informazione;
- **pubblicità** su **carta stampata** ed **emittenti radiofoniche**.

Principali azioni per l'attuazione della Strategia di comunicazione

A - Azioni informative

Portale EuroInfoSicilia: pubblicate oltre **2300 news** e più di 800 pagine su bandi e avvisi (dal 18/05/2019 al 05/11/2020). Registrate oltre **192 mila visualizzazioni** e **+ 23% di nuovi utenti**

Facebook: pubblicati **322 post** organici (da maggio 2019 a ottobre 2020), oltre ai repost, con una **media** di oltre **6.800 visualizzazioni** per i **post più popolari**. Fanbase: la fascia di età **35-44** è la forza trainante (22%) seguita dal **target giovani** 25-34 anni (18%)

Twitter: pubblicati in totale oltre **2.500 tweet**. Superate le **380 mila visualizzazioni**, con una **media mensile che supera le 21 mila visualizzazioni**

B - Azioni di pubblicità

Pubblicità su stampa: pubblicati **8 annunci stampa** a **pagina intera** e **9 a mezza pagina** su **3 quotidiani regionali** (*Giornale di Sicilia*, *La Sicilia* e *Quotidiano di Sicilia*, con diffusione media di oltre **46mila copie** totali **giornaliere**)

Pubblicità su web: pubblicate **2 campagne banner** per **2 settimane** su **9 siti web regionali** (*Gds.it*, *Livesicilia.it*, *Lasicilia.it*, *Balarm.it*, *Tempostretto.it*, *Palermotoday.it*, *lasicilia.it*, *lifattonisseno.it*, *Meridionews.it*; con oltre **mezzo milione di utenti** unici **giornalieri**)

Pubblicità su radio: messi in onda **2 spot radio** per **2 settimane** su **4 emittenti** (*RGS*, *Radio Sportiva*, *Radio Studio Centrale* e *Radio Margherita*, che totalizzano in media oltre **650 mila spettatori giornaliere**)

Pubblicità video: messi in onda **2 spot tv** per **2 settimane** su **2 emittenti** (*TGS* e *TeleOne*, che totalizzano in media oltre **200 mila spettatori giornaliere**)

C - Azioni trasversali

#EUROPELOVESICILY: creato un **brand ad hoc** per rendere più immediatamente riconoscibile il **cofinanziamento europeo** nei progetti significativi del PO FESR (già utilizzato per la **brandizzazione** delle livree dei **21 treni POP** acquistati, assieme alla barra loghi e alle 12 stelle europee. **Ottimo riscontro** sui **media** e sui **social** permettendo anche di raggiungere il **target giovani**

Principali azioni per la comunicazione del Piano Covid

(dal 16 settembre al 24 novembre 2020)

A - Azioni informative

Portale EuroInfoSicilia: pubblicate più di **15 news in evidenza** e 5 pagine su bandi e avvisi. News e pagine sul **Bonus Sicilia** hanno totalizzato oltre **80 mila visualizzazioni** (le 2 prime news da sole hanno superato quota 50 mila). Quelle relative alle **altre azioni Covid** sono andate oltre le **10 mila visualizzazioni**

Facebook: pubblicati più di **10 post** organici (fino), oltre ai repost, con un totale di oltre **6 mila visualizzazioni**

Twitter: pubblicati più di **10 tweet**, oltre ai retweet, con un totale di oltre **14 mila visualizzazioni**

B - Azioni di pubblicità

Pubblicità su stampa: pubblicati **2 annunci stampa** a **pagina intera** su 3 **quotidiani regionali** (*Giornale di Sicilia, La Sicilia e Quotidiano di Sicilia*, con diffusione media di oltre **46 mila copie** totali **giornaliere**)

Pubblicità su radio: messi in onda **1 spot** radio per **1 settimana** su **4 emittenti** (*RGS, Radio Sportiva, Radio Studio Centrale e Radio Margherita*, che totalizzano in media oltre **650 mila spettatori giornalieri**)

C - Azioni trasversali

Conferenza stampa di presentazione del Piano Covid (Palermo, 16/11/2020): le azioni per il contrasto all'emergenza da Covid-19 cofinanziate dall'Unione Europea sono state presentate a **Palazzo d'Orleans**, alla presenza del **presidente** della Regione Siciliana, degli **assessori** regionali coinvolti e dei **dirigenti generali** dei centri di responsabilità titolari delle procedure. Durante l'incontro sono state illustrate le slide di sintesi della **prima tranche di misure** previste dal Piano, per un totale di 278 milioni di euro. All'incontro sono intervenute **le maggiori testate regionali e locali dell'Isola**, che hanno dato **ampia diffusione** alla notizia

Principali azioni del Piano esecutivo 2021 della Strategia di comunicazione

A - Azioni informative

Sarà avviata **una procedura aperta unica per l'acquisizione di beni e servizi**, tra cui: **strumenti digitali** (attività di SEM-Search Engine Marketing); **prodotti multimediali** (animazione infografiche e video-tutorial, prodotti video, etc.).

B - Azioni di pubblicità

Pubblicità video: saranno avviate le procedure per l'**acquisizione di spazi sulle emittenti televisive nazionali generaliste** a maggiore diffusione per la messa in onda di **spot TV**, secondo quanto previsto dalla DGR n. 423/2020.

Pubblicità su stampa: saranno definite le procedure per l'**acquisizione di spazi sui quotidiani nazionali** a maggiore diffusione, per la pubblicazione di **annunci stampa**, secondo quanto previsto dalla DGR n. 423/2020.

Governance e attuazione della Strategia

Supporto tecnico al coordinamento operativo della Strategia: è in corso di attivazione **una convenzione con Formez Pa volta al potenziamento del team di supporto** esistente principalmente in termini di sostegno all'azione di interfaccia con i nuovi soggetti aggiudicatari del servizio di acquisizione spazi tv nazionali, sia da un punto di vista amministrativo che tecnico, di supporto alla gestione degli strumenti digitali in corso di attivazione nel settore della georeferenziazione dei progetti e del monitoraggio civico e, infine, nell'aiuto alla realizzazione dell'iniziativa di monitoraggio civico destinata alle scuole superiori "A Scuola di Open Coesione".